

Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

 AIDS-HILFE SCHWEIZ  
AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA  
AIUTO AIDS SVIZZERO

SANTÉ SEXUELLE Suisse  
SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz  
SALUTE SESSUALE Svizzera

Département fédéral de l'intérieur DFI  
Office fédéral de la santé publique OFSP

# LA CAMPAGNE 2019 EN BREF

*Et... action!*

**LOVE LIFE**

[lovelife.ch](http://lovelife.ch)

# NOUVELLE CAMPAGNE LOVE LIFE : « ET... ACTION ! »»

« Et... action ! » Le slogan de la nouvelle campagne LOVE LIFE de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), de l'Aide Suisse contre le Sida et de SANTÉ SEXUELLE Suisse joue sur un double sens : le plaisir d'avoir des relations sexuelles et l'évidence d'utiliser un préservatif. Fidèle à l'esprit de LOVE LIFE, le message n'est pas « Stop ! Danger ! » mais se veut un appel à passer à l'action en matière de safer sex. Les quatre sujets de la campagne mettent en scène différentes situations qui montrent le moment où commence le safer sex. Sur les supports publicitaires, le logo LOVE LIFE, bien connu, assume un nouveau rôle : d'ordinaire à l'origine du message, il devient le message lui-même, le mot d'ordre, sous la forme d'un emballage de préservatif ouvert au moment opportun.

## **L'image du préservatif**

Pour savoir quelle est l'image du préservatif dans la population suisse aujourd'hui ; à quelles représentations positives et négatives il est associé ou comment cette image a évolué avec le temps, l'institut de recherche Sotomo a mené un sondage représentatif au compte de la campagne LOVE LIFE auprès de 1019 personnes de Suisse romande et de Suisse alémanique âgées de 16 à 60 ans (lien sur le rapport : [www.lovelife.ch](http://www.lovelife.ch) > médias > téléchargements).

## **Message principal**

Et... action : Protégez-vous avec un préservatif du VIH et d'autres infections sexuellement transmissibles.

## **Message secondaire**

Faites le safer sex check ou vous apprendrez comment vous protéger du VIH. Le safer sex check vous explique aussi tout ce qu'il faut savoir sur les autres infections sexuellement transmissibles (IST). Et vous bénéficiez de conseils adaptés à votre sexualité.

## **Lancement de la campagne**

La campagne débute le 4 novembre 2019.

## **Service de presse**

Le service de presse de l'OFSP se tient à disposition pour tout renseignement au 058 462 95 05 ou par courriel à [media@bag.admin.ch](mailto:media@bag.admin.ch).

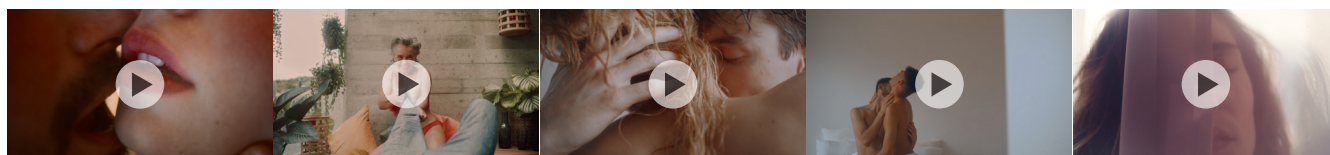
## Affichage classique (et petites affiches A2)

Affiches F12 et F200, 4 sujets (« tente », « terrasse », « salle de bains », « lit »), Suisse entière. Les sujets des affiches peuvent également être commandés au format A2 sous [www.publicationsfederales.admin.ch](http://www.publicationsfederales.admin.ch)  
> Campagnes > Prévention HIV/STI – LOVE LIFE.



## Affichage numérique (DOOH)

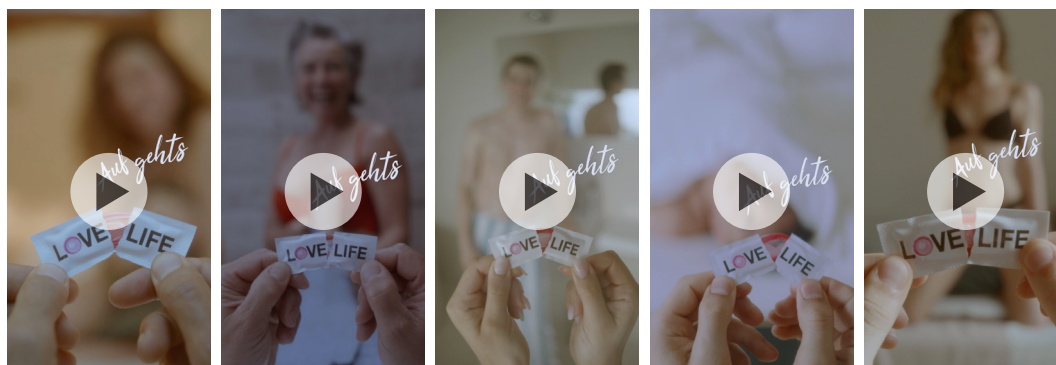
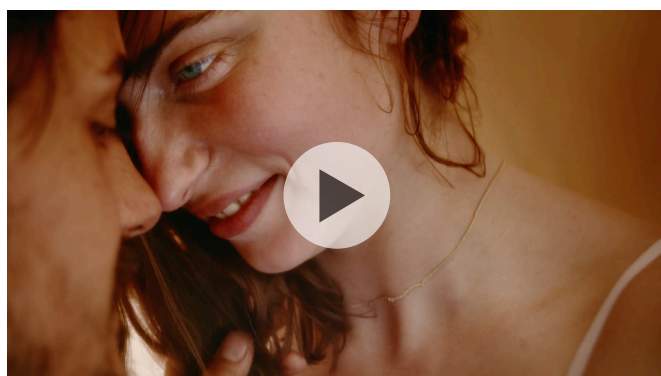
Diffusion de spots de 10 secondes (sans le son) mettant en scène 5 sujets (« tente », « terrasse », « salle de bains », « lit », « canapé »), p. ex. sur des eBoards et des ePanels dans les gares.



## Courts-métrages et version longue

Version longue : 51 secondes (médias en ligne et médias sociaux, avec le son).

Spots : 6 secondes (médias en ligne et médias sociaux, avec le son)



## Bannières en ligne

Affichage de bannières en ligne dans différents médias (20 minutes, Friday, Tamedia Network, Venty, watson.ch, Facebook/Instagram, Teads, etc.)



## Contenu pour les médias sociaux

Diffusion des six vidéos dans les médias sociaux et sur YouTube pour informer des principaux contenus de la campagne : [www.youtube.com/user/lovelifech/videos](http://www.youtube.com/user/lovelifech/videos)

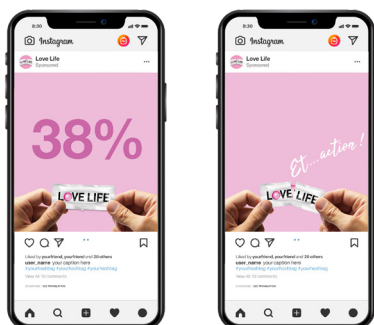
- 1 Est-ce que le préservatif protège de toutes les infections sexuellement transmissibles ?
- 2 Comment choisir le bon préservatif ?
- 3 Qu'est-ce que le safer sex ?
- 4 Qu'est-ce que le safer sex check ?
- 5 Quelle est la différence entre le VIH et le SIDA ?
- 6 Comment parler de ses souhaits avec son partenaire sexuel ?



## Médias sociaux

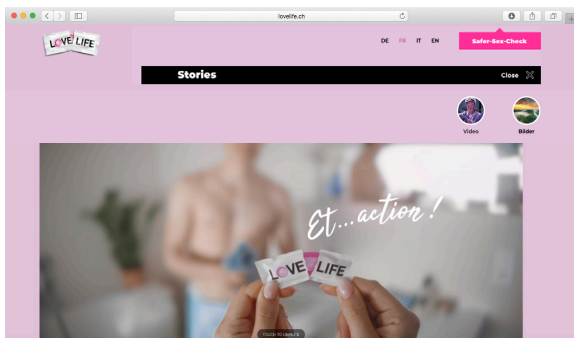
Publication de différents contenus classés en cinq catégories sur les canaux sociaux de LOVE LIFE. L'objectif est d'entretenir l'intérêt pour la campagne, y compris entre deux vagues, et d'assurer une présence numérique continue.

- Faits
- Actualités
- Connaissances de base
- Campagne
- Soutien

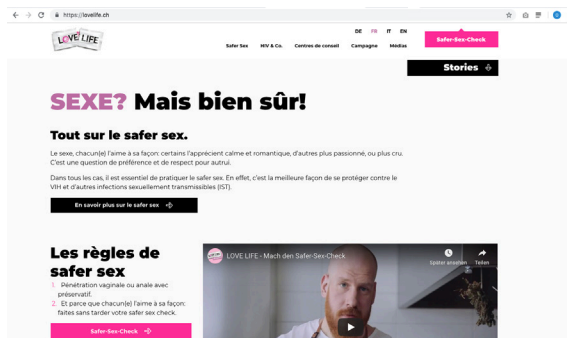


## Site Internet lovelife.ch

### Page « stories »



### Page d'accueil

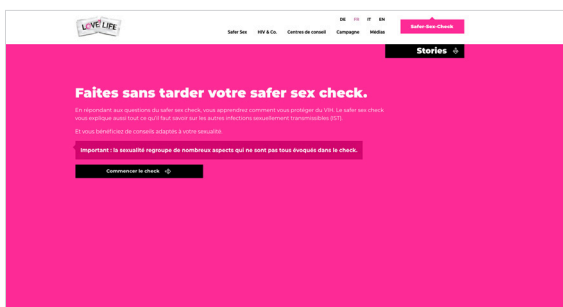


En ouvrant « lovelife.ch » dans le navigateur, on découvre la page « stories », les spots et les images distrayants qui visent à introduire les contenus de la campagne. Pour afficher la page d'accueil, il suffit de fermer les « stories » en cliquant sur la croix en haut à droite de l'encart ou d'attendre la redirection automatique à la fin des vidéos/images. Le reste du site a également été remanié et actualisé. Quelle que soit la page sur laquelle on se trouve, un simple clic sur le bouton rose en haut à droite ou sur la barre tout en bas conduit directement au safer sex check.

## Safer sex check

Le safer sex check informe sur les façons de se protéger contre le VIH et sur l'essentiel à savoir en matière d'IST. Il a été remanié et simplifié en concertation avec des professionnels de la santé et des spécialistes en pédagogie sexuelle.

### Page d'accueil



### Recommandations à la fin du test



## Calendrier

- Les supports d'affichage classiques et numériques seront visibles pendant deux semaines dans l'espace public (semaines 45 et 46).
- La campagne en ligne sera présente dans différents médias pendant quatre semaines (45 à 49).
- De nouveaux contenus seront ajoutés au fur et à mesure dans les médias sociaux comme Facebook, Instagram et YouTube.

